РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА РГБ



СОДЕРЖАНИЕ

Миссия РГБ 3

Логотип 4

Монохромная версия 5

Английская версия логотипа 6

Охранное поле 7

Минимальный размер 8

Рекомендуемое использование фонов 9

Недопустимые варианты использования логотипа 10

Фирменные цвета 11

Описание цветовых схем 12

Фирменные шрифты 13

Open Sans, PT Serif 14

Имиджевые материалы 15

Официальные документы 16

Подпись в электронной почте 18

Визитки 19

Почетная грамота, благодарность 20

Читательский билет 21

Пропуск сотрудника 22

Схема проезда 23

Навигация на профессиональных мероприятиях 24

Бейдж сотрудника 25

Визуальная айдентика кафе РГБ 26

Перезентация PPTX 27

Связанные продукты 30

Варианты использования логотипа относительно прочих продуктов библиотеки 31

Интеграция в пространство продуктов РГБ 32

Интеграция в пространство 33

Сетка построения 34

Баннеры 35

Пресс волл 38

Цифровая среда 39

Трафарет для стены 41

Сувенирная продукция 42

Блокнот 43

Кружка 44

Шоппер 45

Закладка 46

Стикеры/значки 47

Ручка/карандаш 48

Ланьярд 49

Бейдж 50

Пакет 51

файлы для скачивания



МИССИЯ РГБ

Собирание, сохранение и предоставление в пользование обществу универсального фонда документов, отражающих знания человечества и имеющих, прежде всего, отношение к России и её национальным интересам

ЛОГОТИП



Скачать все
версии логотипа

файлы для скачивания

МОНОГРАММА

Монохромная версия
(темный и белый вариант)

«Логотип включает в себя знак и фирменное начертание. Знак не может использоваться без фирменного начертания.

Все элементы и линии логотипа находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.









МОНОГРАММА

Английская версия логотипа

Вариация логотипа на английском языке для использования зарубежными странами в печатных и электронных материалах.

Все элементы и линии логотипа находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.









МОНОГРАММА

Охранное поле

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста.

Учитывается всегда при создании различных рекламных и информационных материалов. Логотип должен иметь охранные поля равные 3м высотам буквы «Н» в строке фирменного начертания.





МОНОГРАММА

Минимальный размер

Для различных способов печати предусмотрены минимальные значения размера логотипа, сохраняющие качество его воспроизведения на различных носителях. Важно уточнять технические требования перед печатью. Использование меньшего размера категорически запрещено. Рекомендуется стараться размещать логотипы большего размера, обеспечивая удобную читаемость всех слов в фирменном начертании.

На слайде указаны минимальные размеры логотипа, исходя из требований к цифровой печати.

Ниже представлен логотип с учетом указанных размеров в натуральную величину. Масштаб 1:1.









МОНОГРАММА

Размещение на цветном фоне

«Фон может быть окрашен в любой цвет из фирменной палитры. Все допустимые сочетания фирменного фона и цвета логотипа предсталены справа.

Важно, чтобы все элементы логотипа были контрастными к фону и хорошо читались.

Знак и фирменное начертания должны быть одного цвета.

В качестве фона может быть использовано фотоизображение.



МОНОГРАММА

Недопустимое размещение

Логотип является цельным графическим элементом, любые видоизменения внешнего вида логотипа строго запрещены.

При размещении логотипа не допускается:

1. Окрашивать логотип или его элементы в другие цвета.
2. Добавлять на логотип элементы, менять пропорции.
3. Менять расстояния между любыми частями логотипа и их положение.
4. Применять различные эффекты к логотипу (тени/градиент/объем).
5. Набирать фирменное начертание другим шрифтом.
6. Поворачивать логотип, искажать, размещать под наклоном или в перспективном сокращении.
7. Использовать логотип с низким качеством изображения.
8. Размещать логотип поверх фона с большим количеством деталей, а также фона неконтрастного логотипу.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Описание цветовых схем

ОСНОВНЫЕ

CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
WEB #FFFFFF

CMYK 60.50.50.100
RGB 5.7.3
WEB #050703

CMYK 55.40.40.20
RGB 116.123.125
WEB #747B7D

CMYK 60.40.70.30
RGB 98.108.76
WEB #626C4C

CMYK 90.70.50.60
RGB 28.44.57
WEB #1C2C39

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Дополнительные фирменные цвета
можно использовать в качестве акцента

CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
WEB #FFFFFF

CMYK 0.0.0.100
RGB 29.29.27
WEB #1D1D1B

PANTONE P 9-3 U
CMYK 16.17.47.0
RGB 224.207.152
WEB #E0CF98

PANTONE 871
*для печати

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Скачать
пакет шрифтов

файлы для скачивания

ШРИФТЫ

Фирменного стиля

OPEN SANS

Шрифты семейства Open Sans являются основными шрифтами бренда. Шрифт имеет 12 различных начертаний. Может использоваться совместно с шрифтом PT Serif. Подойдет для больших блоков текста, журнальной верстки. Шрифт лицензируется в соответствии с Open Font License.

PT SERIF

Шрифт семейства PT Serif является дополнительным шрифтом бренда. Шрифт имеет 4 начертания. Может использоваться совместно с шрифтом Open Sans, но не должен быть доминирующим. Подойдет для оформления заголовков, цитат, слогана и других коротких текстовых элементов. Шрифт лицензируется в соответствии с Open Font License.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь
Ыы Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ %^ & * (- +

Open Sans

Open Sans Regular
123/АаБб

Open Sans Semibold
123/АаБб

Open Sans Bold
123/АаБб

Open Sans Italic
123/АаБб

Open Sans Bold Italic
123/АаБб

PT Serif

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА
1828

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Ыы Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ %^ & * (- +

ИМИДЖЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

На основе фирменного стиля

БЛАНК ОФИЦ. ПИСЬМА

Скачать бланк офиц. письма

файлы для скачивания

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

119019, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
Тел.: +7 499 557-04-70, e-mail: nbros@rsl.ru
www.rsl.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

Министру культуры
Российской Федерации

О.Б. Любимовой

Уважаемая Ольга Борисовна!

Россия является одной из самых читающих стран мира, а Ленинка – частью богатейшего культурного наследия нашей страны. Российская государственная библиотека ставит одной из своих главных задач популяризацию чтения, особенно среди молодёжи, поэтому совместно с компанией «Аэрофлот», а также при поддержке Министерства культуры Российской Федерации был запущен уникальный проект «Читаем в небе».

Клиенты компании «Аэрофлот» получат бесплатный доступ к золотому фонду Ленинки.

Генеральный директор В.В. Дуда

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

На основе фирменного стиля

ПРИКАЗ

Скачать приказ

файлы для скачивания

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»
(ФГБУ «РГБ»)

П Р И К А З

_____ № _____ **Москва**

[об обеспечения анализа данных посетителей
сайтов и веб-сервисов ФГБУ «РГБ»]

В связи с необходимостью получения достоверных данных о посещаемости сайтов ФГБУ «РГБ»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Методику обеспечения анализа посетителей сайтов и веб-сервисов ФГБУ «РГБ» и Регламент обеспечения анализа данных посетителей сайтов и веб-сервисов ФГБУ «РГБ» согласно Приложению № 1 и Приложению № 2 к настоящему приказу.
2. Срок окончания работ по установке кодов счетчиков – 31.03.2022г.
3. Заместителям генерального директора по направлениям деятельности, руководителям структурных подразделений организовать изучение Методики и Регламента работниками и обеспечить реализацию его исполнения.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора – директора по цифровизации Шубина М.А.

Генеральный директор В.В. Дуда

ВИЗЫ:

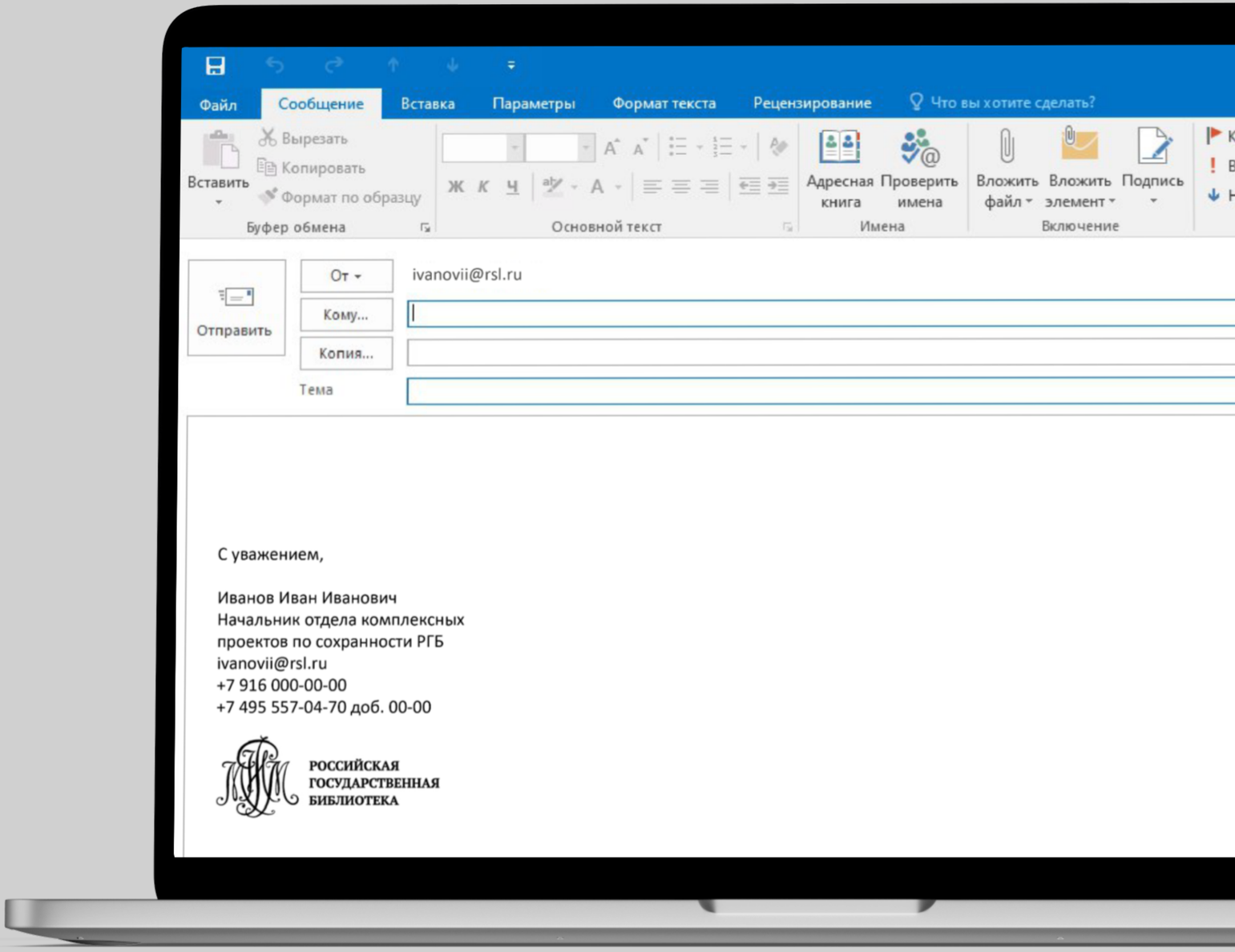
И.о. заместителя генерального директора – исполнительного директора	А.Л. Нахатакян
Заместитель генерального директора – директор по цифровизации	М.А. Шубин
Заместитель генерального директора – директор по инвестициям и имуществу	Е.А. Новикова
Заместитель генерального директора по хранению и обслуживанию	О.В. Серова

ПОДПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

На основе фирменного стиля

Скачать инструкцию по установке

файлы для скачивания



ВИЗИТКИ

На основе фирменного стиля

Скачать визитки

файлы для скачивания



ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА, БЛАГОДАРНОСТЬ

На основе фирменного стиля

Скачать
почетную грамоту,
благодарность

файлы для скачивания



ЧИТАТЕЛЬСКИЙ БИЛЕТ

На основе фирменного стиля

Скачать
читательский билет

файлы для скачивания



ПРОПУСК СОТРУДНИКА

На основе фирменного стиля

Скачать пропуск сотрудника

файлы для скачивания



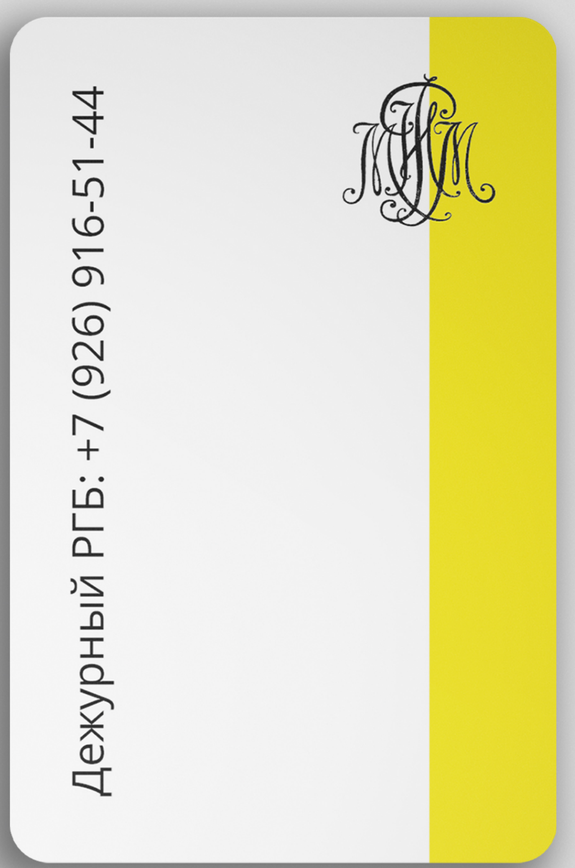
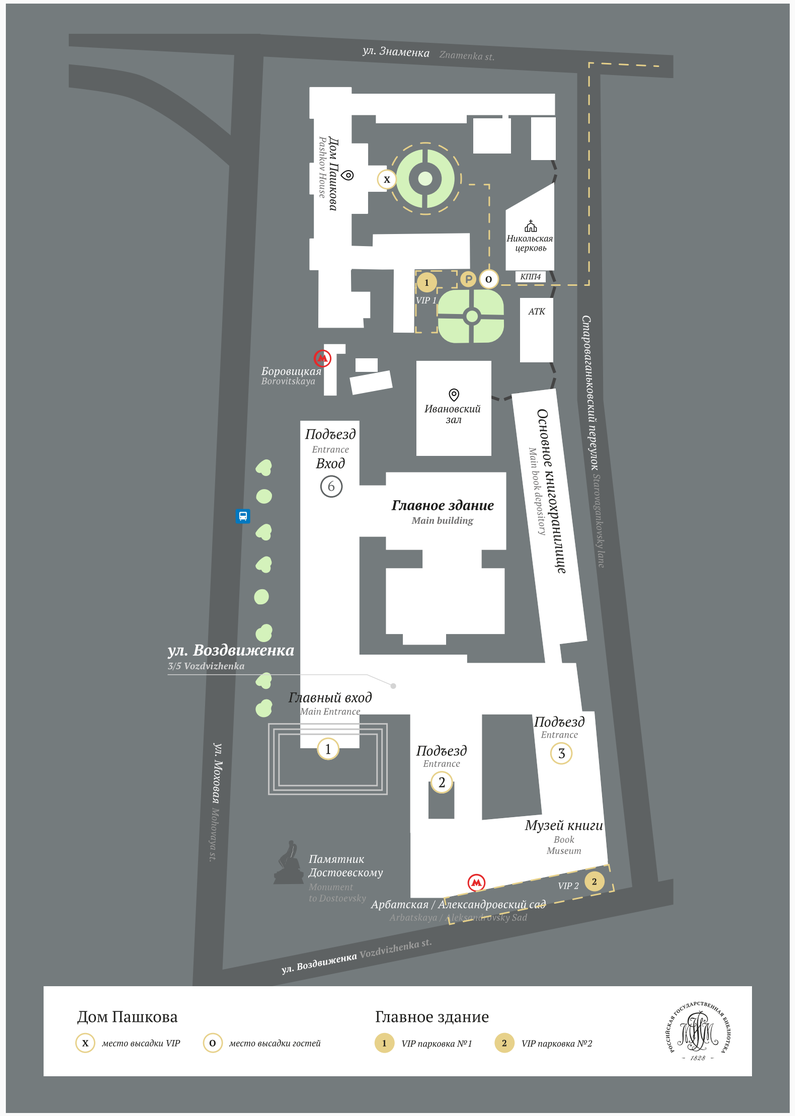


СХЕМА ПРОЕЗДА

На основе фирменного стиля

Скачать схему проезда

файлы для скачивания



НАВИГАЦИЯ НА ПРОФЕС-СИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

На основе фирменного стиля

Скачать макеты

файлы для скачивания





БЕЙДЖ СОТРУДНИКА ОТДЕЛА БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

На основе фирменного стиля

Скачать бейдж

файлы для скачивания



ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА КАФЕ РГБ

На основе фирменного стиля

Скачать макеты

файлы для скачивания



ПРЕЗЕНТАЦИЯ PPTX

На основе фирменного стиля

Варианты оформления титульной страницы презентации.

Возможны следующие решения:
1. В приоритете логотип РГБ.
2. Рекомендуется придерживаться единого выбранного размера шрифта (из допустимого диапазона) для всех типов текста внутри одной презентации. Возможны другие сочетания элементов стиля. Данные примеры носят рекомендательный характер.

Скачать презентацию PPTX

файлы для скачивания









ПРЕЗЕНТАЦИЯ PPTX

На основе фирменного стиля

Варианты оформления текстовых слайдов презентации.

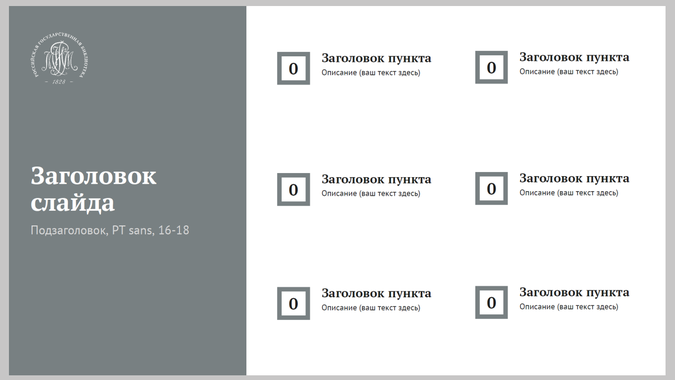
В шаблоне даны рекомендации по оформлению текстовой страницы слайда.Возможны другие сочетания элементов стиля.

Данные примеры носят рекомендательный характер.









ПРЕЗЕНТАЦИЯ PPTX

На основе фирменного стиля

Варианты оформления слайдов презентации содержащих изображения, фото, таблицы, графики.

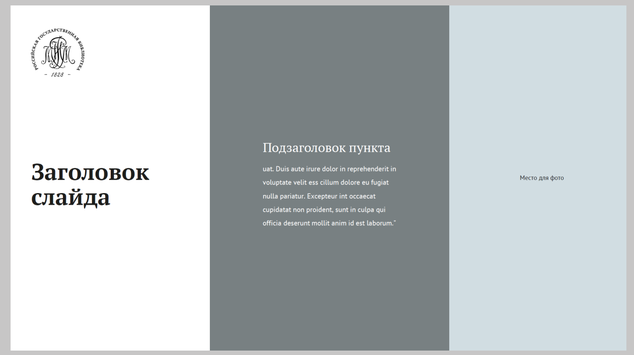
Голубыми прямоугольниками отмечены зоны для размещения визуального контента. Предложено несколько вариантов компоновки. Рекомендуется выбрать слайд с логотипом белого или черного цвета, чтобы он был наиболее контрастным к фону фотографии.
При необходимости можно размещать визуальный контент в пределах зоны отмеченной голубым цветом, а не по всей ее области.

Данные примеры носят рекомендательный характер.













СВЯЗАННЫЕ ПРОДУКТЫ

СВЯЗАННЫЕ ПРОДУКТЫ РГБ

На основе фирменного стиля

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Варианты использования логотипа относительно прочих продуктов библиотеки













ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

На основе фирменного стиля

ТАБЛИЧКА

Данные макеты носят рекомендательный характер



ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

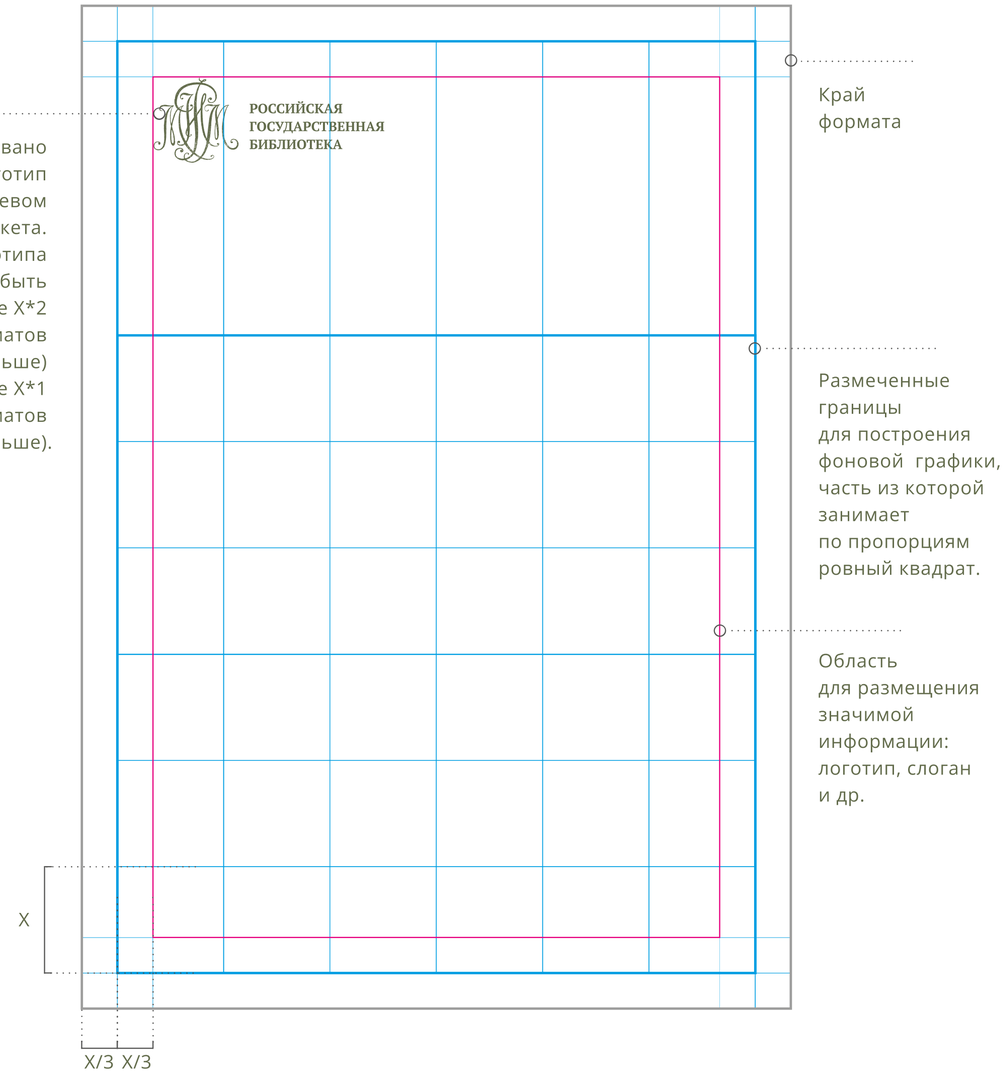


ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Сетка построения

Все элементы стиля взаимодействуют между собой в макете и размещаются в соответствии с предложенной сеткой построения, которая представлена справа.

Сетка применима к любому формату, в том числе к горизонтальному, в этом случае сетка поворачивается на 90 градусов в любую сторону, в зависимости от расположения элементов макета.

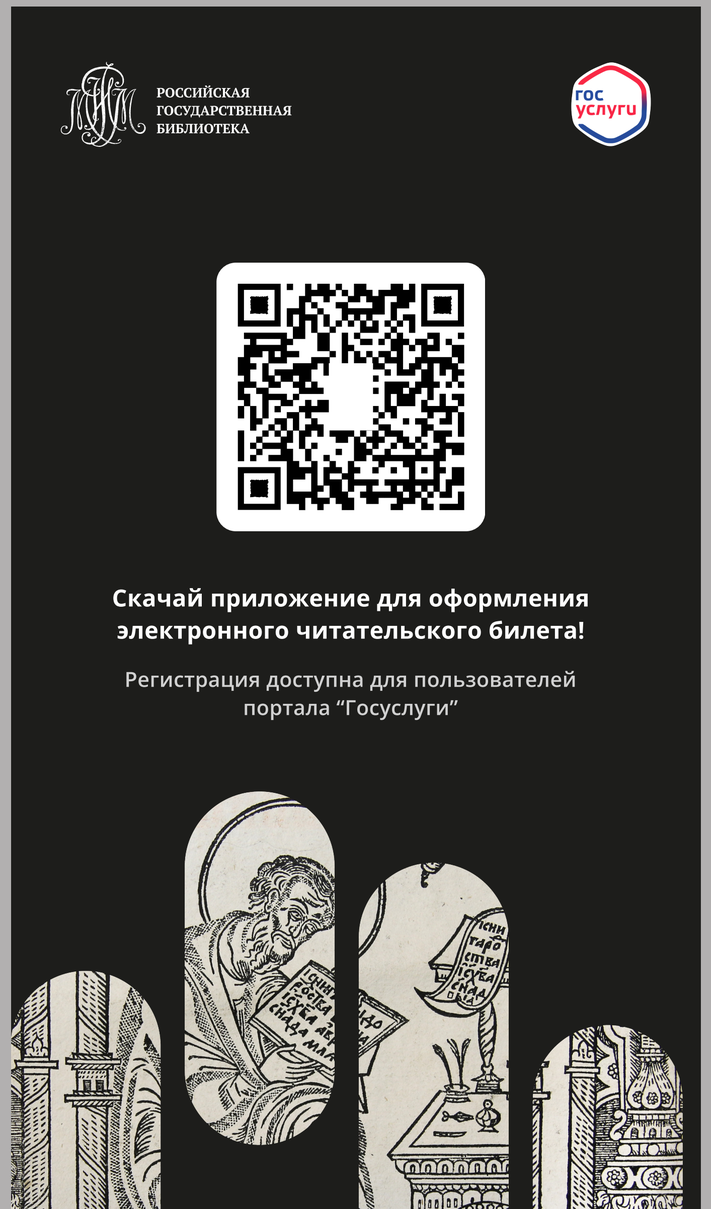


ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

БАННЕР

Данные макеты носят рекомендательный характер



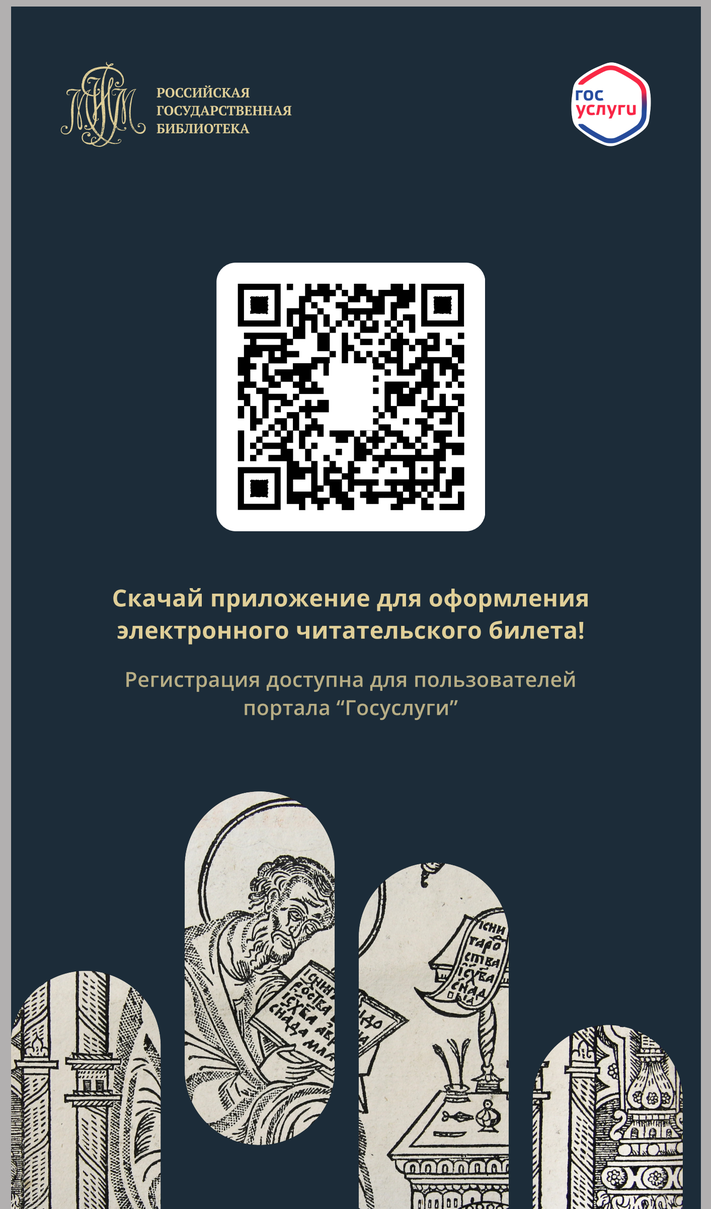


ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

БАННЕР

Данные макеты носят рекомендательный характер





ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

БАННЕР

Данные макеты носят рекомендательный характер





ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

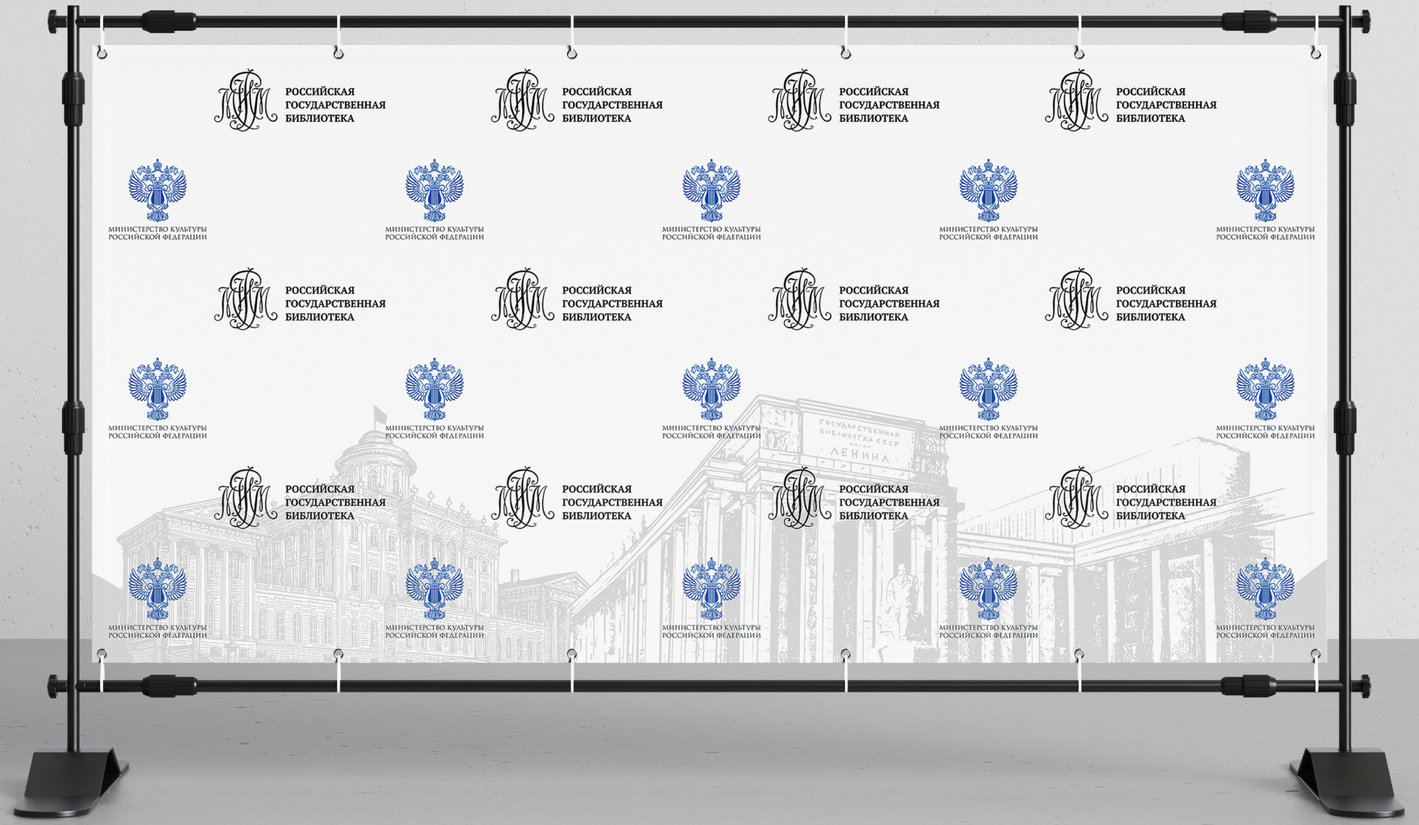
Фирменного стиля

ПРЕСС ВОЛЛ

Данные макеты носят рекомендательный характер

Скачать пресс волл

файлы для скачивания

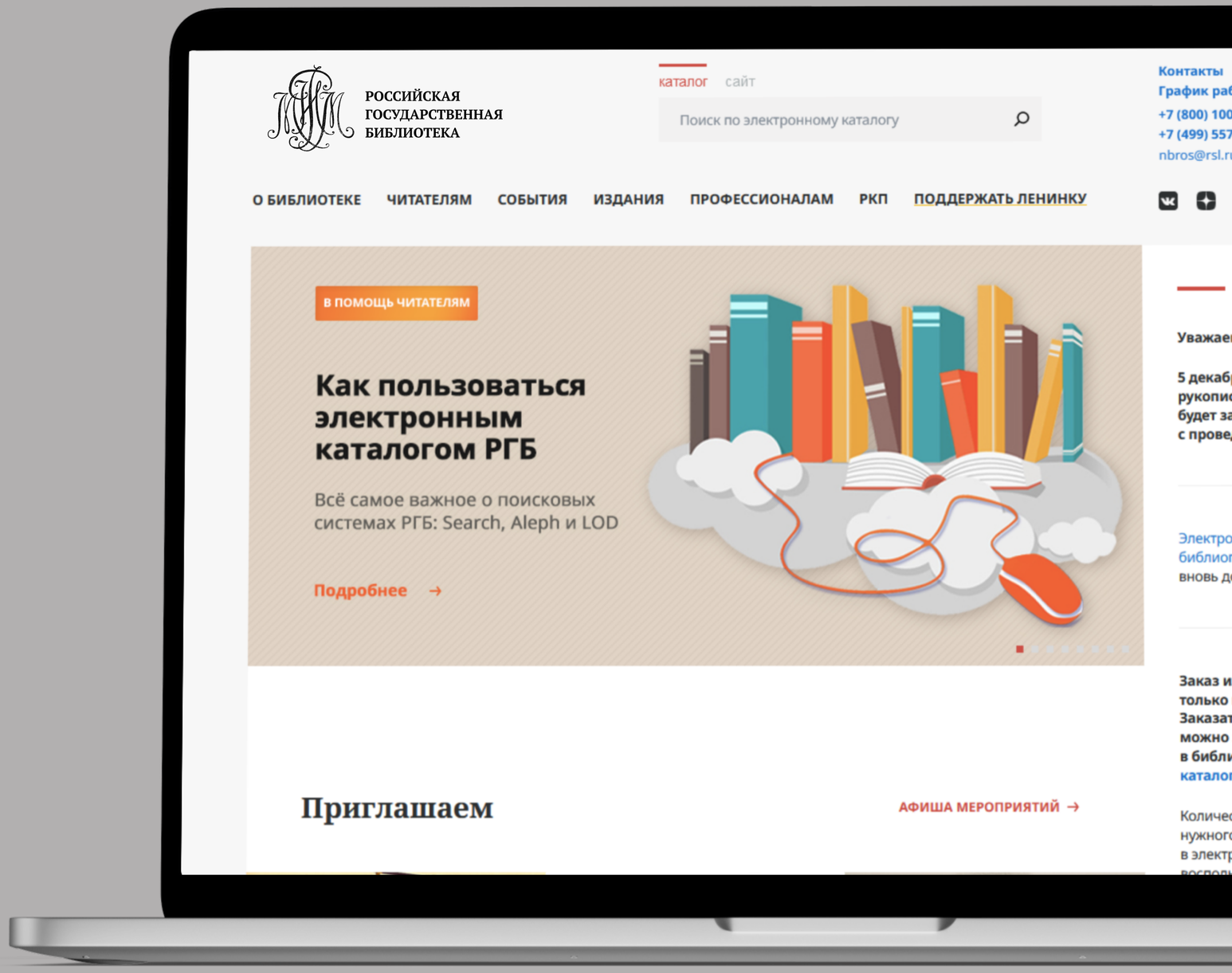


ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Использование логотипа на официальном сайте rsl.ru в компьютерной версии



ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Использование логотипа на официальном сайте rsl.ru
в мобильной версии



ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВО

Фирменного стиля

ТРАФАРЕТ НА СТЕНУ

Данный макет является примером интерьерного решения

Скачать трафарет

файлы для скачивания



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

БЛОКНОТ

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

КРУЖКА

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер





ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

ШОППЕР

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

ЗАКЛАДКА

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

СТИКЕРЫ/ЗНАЧКИ

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

РУЧКА/КАРАНДАШ

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

ЛАНЬЯРД

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

БЕЙДЖ

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер

Скачать бейдж

файлы для скачивания



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменного стиля

ПАКЕТ

На продукции вы можете использовать PANTONE 871 (золото)

Данные макеты носят рекомендательный характер

